



2016

RETROSPECTIVA

Introdução

Há exatos quatro anos, em dezembro de 2012, o **fastbroker** nascia com uma proposta inovadora: um sistema imobiliário simples de usar e que seguisse a orientação de desenvolvimento de seus usuários. Sugestões e recomendações feitas pelos nossos clientes, usuários do sistema, foram atendidas desde as primeiras versões do sistema e seguimos dessa mesma forma por todo o ano de 2016.

Fazemos aqui um balanço do ano de 2016, revisitando todas as transformações pelas quais o sistema passou nos últimos doze meses e o desenharemos aquilo que esperamos para os próximos doze meses.

O ano de 2016

Durante todo o ano de 2016 tivemos 18 versões do sistema, ou o equivalente a uma versão a cada três semanas. Essas novas versões resultaram em mais de 5 mil linhas de código adicionais ao sistema, resultado da incorporação de inúmeras funcionalidades e sugestões de nossos clientes.

Esse ciclo de desenvolvimento, de cerca de três semanas, significa que podemos atender mais rapidamente nossos clientes, incorporando as sugestões em novas versões e lançando-as rapidamente.

2016 em números



Janeiro e fevereiro

O ano de 2016 começou com a versão 1.8 do **fastbroker** com diversas correções e ajustes. Entre elas, uma importante otimização para carregamento do sistema, deixando-o mais rápido e ágil e um novo mural de mensagens, mais dinâmico e participativo para todos os usuários do sistema. A versão 1.8.1 chegou logo em seguida com a integração com o portal Linklar.

Outras melhorias

- combinação CTRL+S salva fichas no sistema;
- ajuste no upload de imagens para o avatar;
- checagem de duplicidade de cadastro de cliente baseado no endereço de e-mail;
- tela de confirmação antes da remoção de proprietário na ficha do imóvel;
- exportação de tabela de clientes em planilha eletrônica;
- coluna quadra/lote na exportação da planilha de imóveis em Excel;
- ajuste na integração do MercadoLivre: Fazendas, chácaras e sítios em categorias separadas;

Março e abril

No bimestre março/abril o **fastbroker** passou a estar integrado ao portal Moving, um portal de imóveis baseado em georeferenciamento de anúncios. Já em abril, com o portal Exibir Imóveis.

Ainda em abril, o **fastbroker** ganhou uma importante característica: exportação de mailing de clientes em planilha eletrônica. Com essa planilha, o usuário pode montar o seu mailing de clientes e fazer o envio de mensagens a partir de uma plataforma apropriada, mas mantendo todos os dados de clientes no sistema.

Outras melhorias

- gráfico de acesso ao imóvel na ficha do imóvel;
- controle de participação de mailing na ficha do cliente.

Maio e junho

O bimestre de maio/junho foi marcado por uma manutenção do sistema, com um pequeno ajuste de integração com o portal Vivareal.

Julho e agosto

Em julho, o **fastbroker** passou a estar integrado ao portal Properati, de origem argentina mas com abrangência nacional. Ainda em julho o sistema ganhou melhorias no código de integração com todos os portais, deixando o processo de sincronização de anúncios mais simples, ágil e facilitando o processo de novas integrações.

Já em agosto, o **fastbroker** passou em revisão algumas questões importantes no relacionamento com os clientes: passou a ser necessário digitar o e-mail ou telefone de contato ao cadastrar uma nova oportunidade e o nono dígito de celular foi definitivamente incorporado a ficha do cliente.

Ainda em agosto o portal Imocasa passou a fazer parte da lista de portais integrados ao **fastbroker**

Outras melhorias

- ajuste na exibição das observações do imóvel e cliente nas fichas de visualização;
- ao cadastrar uma oportunidade o sistema verifica duplicidades de atendimento;
- correção na integração com o ZAP (envio do endereço para o portal para geolocalização);
- ajustes na integração com o Imovelweb (envio do valor do condomínio);
- correção na ficha de captação de imóveis (PDF);
- ajustes na tela de login para a versão celular;

Setembro e outubro

Setembro foi o mês em que o **fastbroker** recebeu a maior quantidade de modificações durante todo o ano de 2016. As fotos passaram a receber controle de contraste e brilho. Além disso, focamos também na questão da segurança do sistema com duas importantes funcionalidades: (i) bloqueio de acesso do usuário após três tentativas frustradas de acesso; e (ii) troca de senha no próximo login (o que permite ao administrador cadastrar uma senha temporária e obrigar o usuário a alterá-la no primeiro acesso).

Ainda em setembro, passamos a integrar anúncios com os portais Imóvel Certo ABC e Alugar Já, este último focado em locações de imóveis. E ainda dentro do assunto portais, o **fastbroker** permitiu dar comandos em massa: os usuários podem assinalar ou desmarcar, de uma só vez, vários anúncios em portais, facilitando e agilizando o processo de publicação das ofertas.

Já em outubro, acrescentamos importantes filtros de pesquisa a lista de oportunidades: período da oportunidade e referência do imóvel.

Também incorporamos uma importante funcionalidade que estará em constante aperfeiçoamento: o manual do sistema. A partir do próprio **fastbroker** é possível consultar o manual e pesquisar por funcionalidades que talvez os usuários sequer saibam que existem.

Ainda no mesmo mês, outra importante nova funcionalidade foi incorporada ao sistema: o envio automático de e-mails a clientes solicitando atualizações de dados de anúncios. Sabemos que manter uma base de dados atualizada é o segredo para o sucesso de qualquer negócio imobiliário. Entretanto, esta não é uma tarefa simples. Este mecanismo procura facilitar o dia a dia do corretor a partir do momento que os próprios clientes poderão colaborar com esse processo de atualização de dados.

Outras melhorias

- ao identificar uma oportunidade duplicada, o sistema dá a chance de atribuir a oportunidade ao mesmo corretor;
- reestruturação da rotação de fotos;
- leitura de retornos do Mercado Livre;
- máscara de telefone para cadastro de novo proprietário no formulário do imóvel;
- exibição dinâmica da quantidade de oportunidades por usuários na tela de pesquisa;
- correção na lista de imóveis desatualizados;
- filtros de status de imóvel e corretor captador para relatórios de imóveis sem descrição e sem título.
- correção na ordenação de relatórios de busca de imóveis em PDF;

Novembro e dezembro

A ficha de cadastro de clientes ganhou uma importante modificação no último bimestre do ano: a possibilidade do cadastro de múltiplos telefones e e-mails de contato de clientes (antes limitados um telefone residencial, um comercial, um celular e um fax e dois endereços de e-mail).

Ainda falando sobre o cadastro de clientes, o **fastbroker** passou a listar um relatório de clientes sem e-mail. Além de procurar facilitar o processo de cadastros mais completos também vai ao encontro da funcionalidade de disparo de e-mails automáticos que havia sido incorporada no bimestre anterior. Afinal, apenas clientes que possuem endereço de e-mail cadastrado receberão o e-mail automático.

No mês de novembro, passamos a integrar com o portal Classificados do Diário do Nordeste, vinculado ao jornal Diário do Nordeste e com foco no estado do Ceará.

Por fim, a última atualização do ano ainda trouxe botões de acesso rápido nas telas de clientes,

permitindo ir da ficha completa ao formulário e também listar os imóveis cadastrados como proprietários.

Outras melhorias

- relatório de clientes sem endereço de e-mail;
- ajustes na integração com o Mercado Livre;
- detecção e rotação automática de fotos.
- ajustes na ficha de atendimento ao cliente: logo da imobiliária e creci no cabeçalho;

Panorama para o futuro

A cada ano que passa o **fastbroker** consolida sua maturidade. Renovamos nossa missão de mantê-lo como um sistema atual, simples e colaborativo. Todas as sugestões sempre são e serão muito bem vindas!

Também pretendemos manter o mesmo ritmo de atualização do sistema adotado no ano de 2016. Isso confere ao sistema dinamicidade, além de podermos responder as demandas de nossos usuários em tempo satisfatório.

Redes sociais

Planejamos ampliar nossa integração com as principais redes sociais. Já há integração com Twitter e Facebook e planejamos integrar com Instagram também.

Além disso, planejamos tornar os sites mais interativos e participativos ao permitir que os visitantes se identifiquem (usando suas contas Facebook ou Google) e, assim, ganhar acesso a funcionalidades exclusivas. Dessa forma, dá-se ao visitante recursos adicionais e ganha-se, em troca, informações preciosas sobre o seu perfil.

Nova nomenclatura de versões

Estávamos utilizando uma nomenclatura bastante clássica para versões de nosso sistema. Há quatro anos estamos na versão 1 e as revisões maiores são seguidas pelo decimal (1.9) e as menores por um novo decimal (1.9.3).

No entanto é bastante delicado dizer o que é uma revisão maior ou revisão menor. Porque uma funcionalidade nova tem mais prestígio do que outra. Pode, a primeira vista, parecer uma discussão um pouco simplória mas não é.

Para simplificar o batismo de cada versão passaremos

a adotar um novo método. A versão a ser lançada em janeiro de 2017 será a 17.01 (ano 2017, mês 01). Se houver duas versões no mesmo mês, chamaremos a segunda de **b**, ficando a versão 17.01.b, por exemplo.

GED: gestão eletrônica de documentos

Poucos de nossos clientes sabem mas a (PC)², empresa responsável pelo desenvolvimento do **fastbroker**, tem amplo *know how* em digitalização de acervos.

Pretendemos trazer para o **fastbroker** esse *know how* e incorporar a funcionalidade e armazenamento de arquivos digitais integrados a ficha de um imóvel ou de um cliente.

Dessa forma, será possível digitalizar documentos pessoais como RG e CPF dos proprietários, matrícula e escrituras dos imóveis ou contratos de compra e venda e de locação.

Mesmo sabendo que parte desses documentos só tenham valor legal em seus originais ou alguns tenham prazo de validade (como a matrícula de um imóvel, por exemplo), ao digitalizá-los e armazená-los no sistema cria-se uma cultura de histórico de relacionamentos e informações importantes podem ser resgatadas sempre que necessário.

O desafio é fazer isso com o máximo de segurança, protegendo informações confidenciais de usos indevidos.

Mailing de clientes

No ano de 2016 avançamos nesse aspecto ao criar a planilha de mailing de clientes.

Pretendemos ampliar essa funcionalidade e permitir que e-mails promocionais sejam enviados a partir do **fastbroker**.

Embora o mail marketing esteja um pouco em baixa nos dias atuais, muito por culpa dos SPAMs que lotam nossas caixas de e-mail, uma campanha focada e bem redigida pode ter bons resultados. Se o seu público final enxergar aquela mensagem como algo útil e informativo, poderá recebê-la sempre.

É uma forma bastante prática de manter sua base de clientes ativa e reforçar a presença de sua marca junto ao seu público.

Cursos de capacitação

Avançamos no estudo do curso de capacitação durante o ano de 2016, especialmente no seu escopo.

Planejamos fazer um primeiro curso no primeiro semestre de 2017, abordando aspectos tecnológicos, comportamentais e jurídicos com o objetivo de aprimorar a prática de corretagem e agregar novos conhecimentos em todos os campos.